

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2008-866

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Kehitysväestötutkimuksen laitos
Tekijä-Författare-Author Ahlqvist, Maria		
Työn nimi-Arbetets titel-Title Striking a balance : housewife in a career-woman's pantsuit : The modern Indian woman and gendered meanings of cultural capital		
Oppiaine-Läroämne-Subject Kehitysväestötutkimus		
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu	Aika-Datum-Month and year 2008-04-14	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 129 s., 10 liites.
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Nouseva suurvalta Intia elää merkittävää yhteiskunnan kulttuuris-taloudellisen muutoksen aikakautta. Erityisesti maan uusi keskiluokka on noussut keskeiseen rooliin sekä taloudellisena toimijana että monien kulttuurillisten ihanteiden edustajana ja sen sanotaankin määrittävän maan tulevaisuuden suuntaa.</p> <p>Tässä Pro gradu -tutkielmassa tarkastellaan Intian muutosta modernin intialaisnaisen käsitteen kautta ja uuden intialaisen keskiluokan viitekehyksessä. Teoreettisesti työ pohjautuu Pierre Bourdieun kulttuurisen pääoman käsitteeseen, jonka intialainen sosiologi Satish Deshpande esittää ajankohtaisena Intian nyky-yhteiskunnan ja sen keskiluokan yhteiskunnallisen roolin käsitteellistämisen työkaluna. Tutkimus tätä Pro gradu -tutkielmaa varten tehtiin laadullisin menetelmin, jotka koostuvat haastatteluista, printtimediasta kerätystä aineistosta sekä osallistuvasta havainnoinnista kuusi kuukautta kestäneen kenttäjakson aikana Delhissä vuonna 2006.</p> <p>Kulttuurisen pääoman yhdistäminen modernin intialaisnaisen tarkasteluun näyttäytyy tässä työssä merkityksellisenä lähestymistapana: kulttuurisen pääoman sukupuolittuneiden merkitysten analyysi avaa näkökulmia ei vain modernin intialaisnaisen käsitteeseen vaan myös laajemmin nyky-Intian yhteiskuntaan. Tutkielman kantava argumentti on, että vallitseva käsitys modernista intialaisnaisesta urbaanina, korkeasti koulutettuna, urasuuntautuneena ja taloudellisesti itsenäisenä nivoutuu vahvasti keskiluokkaiseen kulttuurisen pääomaan, joka muodostuu identiteeteistä ja kyvyistä / ominaisuuksista. Lisäksi kulutuksen merkitys osana kulttuurista pääomaa saa huomattavia merkityksiä modernin intialaisnaisen perusolemuksessa – moderni intialaisnainen on merkittävä kuluttaja, ja tässä roolissa hän on myös olennainen toimija kulutuksen kulttuurisessa prosessissa. Käyttäessään valinnanvapauttaan kuluttajana moderni intialaisnainen myös elää todeksi oletettua ”voimaantumistaan”, jonka markkinatalous hänelle tarjoaa. Samalla modernin intialaisnaisen yhteiskunnallista asemaa leimaa kuitenkin monisyisen tasapainottelun vaatimus hänen joutuessaan sovittamaan yhteen voimakkaat perinteiset rooliodotukset ja globalisoituvan yhteiskunnan tarjoamat uudet roolit ja mahdollisuudet.</p>		
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>naiset</p> <p>intialaiset</p> <p>keskiluokka</p> <p>globalisaatio</p> <p>kulttuurinen pääoma</p> <p>sukupuoli</p> <p>sukupuoliroolit</p> <p>sukupuolittuminen</p> <p>naistutkimus</p> <p>Intia</p>		
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited		
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information		